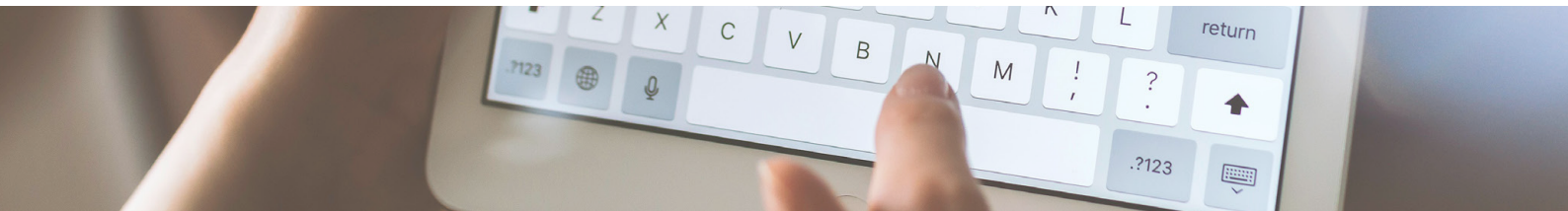


Kennenlern-Angebot: Live Chat

Qualitative Marktforschung einfach gemacht



Schnell, smart und innovativ –
das ist qualitative online Marktforschung via Live-Chats.

Sie möchten eine besondere Fragestellung oder eine Gestaltungsidee von einer bestimmten Zielgruppe diskutieren lassen, oder einfach und schnell aktuelle Meinungen zu einem bestimmten Thema einholen? Dann ist ein schriftlicher Live-Chat für Sie das richtige Tool.

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Schnelle** und **smarte** Umsetzung von qualitativen Fragestellungen für **unterschiedlichste** Themen und Zielgruppen,
- ✓ detaillierte, transparente **Ergebnisse**,
- ✓ zahlreiche **Export- und Auswertungstools**,
- ✓ **DSGVO** konform,
- ✓ **keine Corona bedingten** Einschränkungen,
- ✓ **modernes** Auftreten Ihres Unternehmens durch Nutzung eines **innovativen** Analysetools.

ANZAHL LIVE-CHATS	ANZAHL TEILNEHMENDE	DAUER DES CHATS	PREIS (ZZGL. MWST.)
1	1x 8-12 TN	60-90 Minuten	ab 3.950 €*
2**	2x 8-12 TN	60-90 Minuten	ab 5.950 €*

* Preis kann je nach Aufwand für das Recruiting und bei weiteren Leistungen variieren.

** zu einem identischen Thema

UNSERE LEISTUNGEN:

- ✓ Screening, Recruiting, Handling TN
- ✓ Technische Einrichtung
- ✓ Moderation schriftlicher Live-Chat
- ✓ Incentivierung TN
- ✓ Erstellung + Abstimmung Moderationsleitfaden
- ✓ Export der Ergebnisse

Neugierig geworden? Dann melden Sie sich bei unserer Expertin für Live-Chats:



Sandra Bartels

Projektleitung und Beratung
imug | marktforschung

Tel +49 0511-12196-40

E-Mail bartels@imug.de